

Regulamin Usługi Certyfikat SSL

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy dokument (dalej: Regulamin), udostępniony na stronie www.ministerstworeklamy.pl/regulamin-ssl określa sposób świadczenia usługi Certyfikat SSL (dalej: Usług SSL) przez MINISTERSTRWOREKLAMY.PL ul. Styczyńskiego 6/2, 42-600 Tarnowskie Góry, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach pod numerem KRS: 0000376859, NIP: 6452521002; REGON: 241853339, kapitał zakładowy w kwocie 5.000,00 złotych w całości opłacony (dalej: MinisterstwoReklamy.pl).

§ 2 Zasady świadczenia Usługi Certyfikat SSL przez MinisterstwoReklamy.pl

1. MinisterstwoReklamy.pl nie jest podmiotem wystawiającym Certyfikat SSL i udzielającym licencji uprawniającej do korzystania z Certyfikatu SSL, nie jest również stroną umowy w przedmiocie udzielenia licencji uprawniającej do korzystania z Certyfikatu SSL. MinisterstwoReklamy.pl nie daje gwarancji uzyskania Certyfikatu SSL. Udzielenie licencji uprawniającej do korzystania z Certyfikatu SSL zależne jest od woli podmiotu wystawiającego Certyfikat SSL i udzielającego licencji uprawniającej do korzystania z Certyfikatu SSL.
2. Usługa elektroniczna świadczona przez MinisterstwoReklamy.pl na rzecz Klienta na podstawie Umowy o świadczenie Usługi zawartej pomiędzy Klientem a MinisterstwoReklamy.pl polega na pośredniczeniu przez MinisterstwoReklamy.pl w procedurze zawarcia umowy w przedmiocie udzielenia licencji uprawniającej do korzystania z Certyfikatu SSL, pomiędzy podmiotem wystawiającym Certyfikat SSL i udzielającym licencji uprawniającej do korzystania z Certyfikatu SSL a Klientem poprzez:
 - a) zamieszczenie na stronie MinisterstwoReklamy.pl ofert podmiotów wystawiających Certyfikat SSL i udzielających licencji uprawniającej do korzystania z Certyfikatu SSL,
 - b) udostępnienie na stronie MinisterstwoReklamy.pl platformy do dokonania zamówienia Certyfikatu SSL;
 - c) przekazanie zamówienia podmiotowi wystawiającemu Certyfikat SSL i udzielającemu licencji uprawniającej do korzystania z Certyfikatu SSL
 - d) udzielanie informacji dotyczących procedury zawarcia umowy o udzielenie licencji uprawniającej do korzystania z Certyfikatu SSL, z wyłączeniem pomocy technicznej oraz reklamacji dotyczących umowy w przedmiocie udzielenia licencji uprawniającej do korzystania z Certyfikatu SSL. Wszelkie zastrzeżenia, wnioski, uwagi i reklamacje dotyczące umowy w przedmiocie udzielenia licencji uprawniającej do korzystania z Certyfikatu SSL należy kierować do podmiotu wystawiającego Certyfikat SSL i udzielającego licencji uprawniającej do korzystania z Certyfikatu SSL.
3. Z chwilą otrzymania Certyfikatu SSL, pomiędzy Klientem a podmiotem wystawiającym Certyfikat SSL i udzielającym licencji uprawniającej do korzystania z Certyfikatu SSL dochodzi do zawarcia umowy w przedmiocie licencji uprawniającej do korzystania z Certyfikatu SSL.
4. Klient otrzymuje Certyfikat SSL w sposób wskazany w Procedurze uzyskania Certyfikatu SSL.

§ 3 Ogólne kwestie techniczne

1. Na stronie [MinisterstwoReklamy.pl/ssl](https://www.ministerstwareklamy.pl/ssl) opublikowano Specyfikację określającą właściwości danego Certyfikatu SSL, zawierającą: nazwę Certyfikatu SSL, okres ważności liczony od daty wydania Certyfikatu SSL, funkcjonalność, Cenę Usługi Certyfikat SSL, rodzaj podmiotów (Przedsiębiorca lub Konsument)uprawnionych do uzyskania licencji uprawniającej do korzystania z Certyfikatu SSL.
2. W terminie 1 roku od dnia wydania Certyfikatu SSL winna nastąpić jego instalacja na serwerze. W razie braku instalacji w terminie określonym w zdaniu poprzedzającym, Certyfikat SSL automatycznie wygasa lub podmiot wystawiający Certyfikat SSL i udzielający licencji uprawniającej do korzystania z Certyfikatu SSL, uprawniony jest do jego anulowania.
3. Uzyskanie Certyfikatu SSL wyklucza zmianę nazwy domeny, dla której jest wystawiony Certyfikat SSL.
4. W Specyfikacji określony jest rodzaj podmiotów (Przedsiębiorca lub Konsument) uprawnionych do uzyskania licencji na korzystanie z Certyfikatu SSL). Możliwość uzyskania przez Konsumenta Certyfikatu SSL istnieje wyłącznie gdy jest to przewidziane w Specyfikacji.

§ 4Ogólne warunki uzyskania Certyfikatu SSL

1. Warunkami uzyskania Certyfikatu SSL w ramach usługi zdefiniowanej w § 1 Regulaminu jest kumulatywne (łącznie) wykonanie następujących czynności:
 - a) złożenie zamówienia na Certyfikat SSL;
 - b) zapłata całości Ceny za usługę określonej w korespondencji mailowej
 - c) zaakceptowanie Regulaminu;
 - d) zaakceptowanie Regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną, dostępnego na stronie internetowej pod adresem: <https://www.ministerstwareklamy.pl/regulamin>;
 - e) zapoznanie się z Polityką Prywatności dostępną na stronie <https://www.ministerstwareklamy.pl/polityka-prywatnosci>
 - f) zaakceptowanie Regulaminu lub innych dokumentów określających warunki świadczenia usług przez wybrany podmiot wystawiającego Certyfikat SSL i udzielający licencji uprawniającej do korzystania z Certyfikatu SSL.
 - g) wykonanie wszelkich czynności wymaganych Regulaminem, Specyfikacją Certyfikatu SSL i Procedurą uzyskania Certyfikatu SSL,
 - h) spełnienie innych warunków wymaganych przez podmiot wystawiający Certyfikat SSL i udzielający licencji uprawniającej do korzystania z Certyfikatu SSL.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie ma Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w ramach serwisu [MinisterstwoReklamy.pl](https://www.ministerstwareklamy.pl), dostępny na stronie internetowej pod adresem: <https://www.ministerstwareklamy.pl/regulamin>
2. Z uwagi na techniczny charakter Procedury uzyskania Certyfikatu SSL, nie stanowi zmiany niniejszego Regulaminu zmiana Procedury uzyskania Certyfikatu SSL, która nie ma wpływu na umowy w przedmiocie licencji uprawniającej do korzystania z Certyfikatu SSL zawarte przed zmianą Procedury uzyskania Certyfikatu SSL.

Załącznik do Regulaminu Usługi Certyfikat SSL

Procedura uzyskania Certyfikatu SSL

Wykaz czynności wymaganych celem uzyskania certyfikatu SSL:

1. Klient obowiązany jest przekazać MinisterstwoReklamy.pl dostęp do panelu admina strony.
2. Klient musi mieć aktywną usługę hostingu w MinisterstwoReklamy.pl.