

## Regulamin utrzymania domen internetowych

### w MinisterstwoReklamy.pl Sp. z o. o.

#### **I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady utrzymania domen internetowych w MinisterstwoReklamy.pl Sp. z o. o. Regulamin obowiązuje bez względu na formę, w jakiej Klient zawarł Umowę.
2. Regulamin jest udostępniony nieodpłatnie na stronie internetowej <https://www.ministerstworeklamy.pl/regulamin-domeny> w formie umożliwiającej jego pozyskanie, odtwarzanie, utrwalanie za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Klient oraz wydrukowanie. Każdy może zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu.
3. Usługa prowadzona jest przez spółkę pod firmą MinisterstwoReklamy.pl Sp. z o. o. z siedzibą w Tarnowskich Górach przy ul. Styczyńskiego 6/2, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000376859; REGON: 241853339, NIP: 6452521002, w dalszej części Regulaminu jako: MinisterstwoReklamy.pl
4. Niniejszy regulamin jest jednocześnie integralną częścią transakcji zawieranej pomiędzy Klientem a MinisterstwoReklamy.pl i wraz z pozostałymi dokumentami sporządzanymi przy zawarciu umowy sprzedaży stanowi wypełnienie obowiązku informacyjnego przewidzianego treścią art. 12 ust. 1 oraz art. 18 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
5. MinisterstwoReklamy.pl ma prawo zmiany treści Regulaminu w wyniku zmiany obowiązujących przepisów oraz w wyniku wprowadzenia nowych Usług. MinisterstwoReklamy.pl jest zobowiązane do poinformowania Klienta o wprowadzonych zmianach. W przypadku braku wypowiedzenia umowy przez Klienta w ciągu 14 dni od doręczenia zawiadomienia, uznaje się, że akceptuje on postanowienia nowego Regulaminu.

#### **II. ODESŁANIE DO REGULAMINU ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ W RAMACH SERWISU MINISTERSTWOREKLAMY.PL. POTWIERDZENIE ZNAJOMOŚCI REGULAMINÓW**

1. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną w ramach serwisu MinisterstwoReklamy.pl regulujące m.in. świadczenie usług drogą elektroniczną przez MinisterstwoReklamy.pl sp. z o. o., procedurę składania zamówień na poszczególne usługi, w tym Usługę zdefiniowaną niniejszym regulaminem, a także wszelkie uprawnienia Klienta związane z zawartą umową (w tym m.in. prawo odstąpienia od umowy, tryb składania reklamacji, tryb rozwiązywania sporów).
2. Korzystanie z Usług przez Klienta potwierdza znajomość treści niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną w ramach serwisu MinisterstwoReklamy.pl, a także akceptację ich postanowień.
3. Dostęp do informacji o zmianach dotyczących sposobu i zakresu świadczenia usług przez MinisterstwoReklamy.pl oraz do informacji, których wymóg dostarczania Klientom wynika z obowiązujących przepisów prawa, MinisterstwoReklamy.pl będzie realizował m.in. poprzez zamieszczenie stosownych informacji w ramach Strony.

### III. DEFINICJE

1. **Dokument proforma** - dokument wystawiany przez MinisterstwoReklamy.pl przed dokonaniem płatności i stanowiący podstawę jej wniesienia.
2. **Klient** – osoba fizyczna o pełnej zdolności do czynności prawnych, osoba prawna, względnie jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej (posiadająca zdolność prawną i zdolność do czynności prawnych), która korzysta z Usługi; Gdy Klientem nie jest osoba fizyczna domniemywa się, że jest on reprezentowany przez przedstawiciela, upoważnionego do reprezentowania Klienta w świetle obowiązujących przepisów prawa.
3. **MinisterstwoReklamy.pl** – Usługodawca – MinisterstwoReklamy.pl Sp. z o. o. z siedzibą w Tarnowskich Górach przy ul. Styczyńskiego 6/2, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000376859; REGON: 241853339, NIP: 6452521002.
4. **Okres rozliczeniowy** – okres obejmujący 1 rok lub wielokrotność, w którym MinisterstwoReklamy.pl świadczy Usługę w ramach uiszczonej Opłaty abonamentowej.
5. **Opłata abonamentowa** – uiszczane z góry przez Klienta na rzecz MinisterstwoReklamy.pl wynagrodzenie za świadczenie Usług dodatkowo zawierające uiszczaną na rzecz podmiotów trzecich opłatę za utrzymanie domeny w danym okresie.
6. **Regulamin** – niniejszy Regulamin utrzymania domen internetowych w MinisterstwoReklamy.pl Sp. z o. o.
7. **Strona** – serwis internetowy [www.ministerstworeklamy.pl](http://www.ministerstworeklamy.pl)
8. **Świadczenie usługi drogą elektroniczną** - wykonanie usługi świadczonej bez jednoczesnej obecności stron (na odległość), poprzez przekaz danych na indywidualne żądanie Klienta, przesyłanej i otrzymywanej za pomocą urządzeń do elektronicznego przetwarzania, włącznie z kompresją cyfrową, i przechowywania danych, która jest w całości nadawana, odbierana lub transmitowana za pomocą sieci telekomunikacyjnej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. - Prawo telekomunikacyjne.
9. **Usługi** – Określone w niniejszym Regulaminie Usługi dokonania rejestracji i utrzymania nazwy domeny internetowej świadczone przez MinisterstwoReklamy.pl na rzecz Klientów drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
10. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

### IV. ZAKRES ŚWIADCZEŃ

1. W ramach wykupionej przez Klienta Usługi MinisterstwoReklamy.pl zobowiązuje się względem Klienta do dokonania rejestracji i utrzymania nazwy domeny internetowej albo utrzymania nazwy domeny internetowej uprzednio zarejestrowanej przez Klienta.
2. Usługa działa w oparciu o wewnętrzne umowy zawarte przez MinisterstwoReklamy.pl z podmiotami trzecimi.
3. Klient, zlecając rejestrację lub transfer domeny do MinisterstwoReklamy.pl oświadcza, iż akceptuje postanowienia Regulaminu, postanowienia Regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną w ramach serwisu MinisterstwoReklamy.pl oraz zasady rejestracji i utrzymywania domen internetowych danego typu.
4. Usługa utrzymania domeny zawierana jest na czas określony, uzgodniony przez Strony, skorelowany z okresem rozliczeniowym, za który została uiszczona opłata abonamentowa. Usługa zo-

staje przedłużona wraz z opłaceniem kolejnej opłaty abonamentowej, chyba że Klient wypowiedzie umowę przed zakończeniem okresu rozliczeniowego.

5. Wysokość opłaty abonamentowej usługi utrzymania domeny jest ustalana indywidualnie przez MinisterstwoReklamy.pl z Klientem. Wysokość opłaty abonamentowej może ulec zmianie w kolejnych okresach utrzymania. W przypadku braku zgody Klienta na zmianę wysokości opłaty abonamentowej, może on wypowiedzieć Umowę w trybie natychmiastowym.
6. Każdej ze stron przysługuje prawo do wypowiedzenia usługi na jeden miesiąc przed zakończeniem okresu rozliczeniowego.

## **V. INNE POSTANOWIENIA**

1. MinisterstwoReklamy.pl nie ponosi odpowiedzialności za skutki działań podmiotów trzecich, w szczególności, NASK, EURid, Public Domain Registry.
2. MinisterstwoReklamy.pl nie ponosi odpowiedzialności za treść, prawidłowość oraz zgodność z prawem informacji udostępnianych pod zarejestrowaną domeną.
3. MinisterstwoReklamy.pl nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie w świadczeniu usług spowodowane siłą wyższą lub okolicznościami utrudniającymi albo uniemożliwiającymi świadczenie usług przez MinisterstwoReklamy.pl
4. MinisterstwoReklamy.pl nie odpowiada za opóźnienie rejestratorów w rejestracji nazwy domeny internetowej.
5. MinisterstwoReklamy.pl nie gwarantuje, że wybrana nazwa domeny zostanie zarejestrowana. W przypadku braku dostępności nazwy domeny i związanej z powyższym niemożliwości świadczenia usługi wszelkie wpłaty dokonane przez Klienta na rzecz MinisterstwoReklamy.pl podlegać będą zwrotowi.
6. MinisterstwoReklamy.pl w miarę możliwości udostępni Klientowi, na jego żądanie, kod AuthInfo umożliwiającą transfer domeny do innego operatora.

## **VI. ZAMÓWIENIE USŁUG. PŁATNOŚCI.**

1. Zamówienie Usługi może zostać złożone w każdej formie wskazanej w Regulaminie świadczenia usług drogą elektroniczną w ramach serwisu MinisterstwoReklamy.pl
2. Przy składaniu zamówienia Klient zobowiązany jest do podania danych kontaktowych (imię, nazwisko, adres, numer telefonu, adres e-mail), a także wszystkich niezbędnych danych do wystawienia faktury.
3. Jednorazowa opłata abonamentowa w ustalonej przez strony Umowy wysokości powinna być dokonana z góry, na wskazany w dokumencie proforma lub fakturze VAT rachunek bankowy MinisterstwoReklamy.pl w terminie wskazanym na dokumencie proforma lub fakturze VAT, która przesyłana jest przy zawieraniu Umowy na wskazany przez Klienta adres.
4. MinisterstwoReklamy.pl, przed zakończeniem opłaconego Okresu abonamentowego Usługi, przesyła Klientowi dokument proforma obejmujący Opłatę abonamentową za kolejny Okres abonamentowy. Brak uiszczenia przez Klienta Opłaty abonamentowej za kolejny Okres abonamentowy, po upływie opłaconego Okresu abonamentowego, skutkować będzie wygaśnięciem domeny, a następnie jej automatycznym skasowaniem.
5. Klient jest zobowiązany do wnoszenia opłaty abonamentowej w terminie, na podstawie faktury VAT wystawionej przez MinisterstwoReklamy.pl. Dniem płatności jest dzień wpływu środków na rachunek bankowy MinisterstwoReklamy.pl
6. Opłata abonamentowa jest płatna w całości jednorazowo, tzn. nie może zostać wniesiona za okres krótszy niż długość Okresu abonamentowego.
7. MinisterstwoReklamy.pl wystawi fakturę VAT w terminie do 7 dni od daty odnotowania wpłaty na rachunku bankowym. Faktura VAT jest wysyłana pocztą elektroniczną lub listem na

wskazany adres. Klient upoważnia MinisterstwoReklamy.pl do wystawienia faktur VAT na należności wynikające z niniejszej Umowy bez swojego podpisu.

## **VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W przypadku uznania jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu za nieważne lub bezskuteczne, nie ma to wpływu na ważność lub skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych zapisami niniejszego Regulaminu mają zastosowanie: Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w ramach serwisu MinisterstwoReklamy.pl, przepisy Kodeksu Cywilnego, przepisy Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
3. Niniejszy Regulamin może zostać zmieniony. O wszelkich zmianach Regulaminu MinisterstwoReklamy.pl poinformuje poprzez zamieszczenie informacji na Stronie. W razie, gdy Klient nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Spółkę w terminie 14 dni od daty poinformowania o zmianie Regulaminu. Zawiadomienie Spółki o braku akceptacji nowej treści Regulaminu skutkuje rozwiązaniem Umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.
4. Niniejsza wersja Regulaminu obowiązuje od 17.02.2025 r. i uchyla poprzednią wersję Regulaminu.